

Since 1969



集盛實業股份有限公司  
ZIG SHENG INDUSTRIAL CO., LTD.

2024法人說明會

Ticker: 1455 TT



DEC 12, 2024

INNOVATION / SPECIAL / FUNCTION / INTEGRATION / ENVIRONMENT

# 集盛公司簡介

www.zigsheng.com

- 創立於1969年 假撚一廠正式營運
- 1993年 股票上市掛牌
- 1997年 假撚三廠正式營運
- 2000年 紡絲一廠正式量產
- 2001年 尼龍聚合一廠正式量產
- 2004年 成立「集盛創新研發中心」
- 2006年 尼龍聚合二廠正式量產
- 2006年 複合材料廠正式量產
- 2012年 氣撚廠、紡絲二廠正式量產
- 2014年 取得ISO 14001 認證
- 2015年 取得GRS 認證
- 2017年 首次發行2016 CSR企業社會責任報告書
- 2018年 建置878KW太陽能電廠
- 2020年 新建聚酯原絲產線正式量產
- 2022年 建置559KW太陽能電廠
- 2023年 尼龍66聚合廠試車投產
- 2024年 於觀音工業區新建租賃用住宅大樓，開始營運

## 11座 生產工廠

### 纖維事業部

#### 3座假撚廠



假撚一廠 1969



假撚二廠 1992



假撚三廠 1997

#### 2座紡絲廠



紡絲一廠 2000



紡絲二廠 2012



氣撚廠 2012

#### 1座氣撚廠

### 化材事業部

#### 3座聚合廠、1座複材廠和1座水材廠



尼龍聚合一廠 2001



尼龍聚合二廠 2006



尼龍聚合三廠 2013

# 主要產品

自用 產品	外售 產品
<span style="background-color: #90EE90; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span>	<span style="background-color: #FFB6C1; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span>
<span style="background-color: #ADD8E6; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span>	<span style="background-color: #FFDAB9; border: 1px solid black; display: inline-block; width: 15px; height: 10px;"></span>

## 尼龍產品

- 1 尼龍6粒
- 2 工程塑料
- 3 尼龍原絲
- 4 尼龍加工絲
- 8 尼龍66粒



## 聚酯產品

- 5 聚酯原絲
- 6 聚酯加工絲
- 7 再生聚酯粒



# 產品年產能

尼龍6粒 150,000 公噸  
尼龍66粒 21,600 公噸



加工絲 36,000 公噸



尼龍原絲 30,000 公噸








工程塑料 10,200 公噸



合計 約 250,000 公噸

# 產品銷售統計

單位：新台幣 百萬元

銷售統計	2024		2024		2023		2023	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
 尼龍粒	3,873	52.9	2,687	54.4	3,757	48.5	2,605	47.7
 加工絲	2,217	30.3	1,440	29.1	2,386	30.8	1,686	30.9
 原絲	678	9.3	461	9.3	1,057	13.7	792	14.0
 工程塑料	478	6.5	318	6.4	531	6.9	371	6.8
 其他	73	1.0	36	0.8	10	0.1	9	0
總計	7,319	100	4,942	100	7,741	100	5,463	100

# 產品銷售比重2024年Q1-Q3

營業額：新台幣73.2億元 內銷：51% 外銷：49%

## 纖維事業部

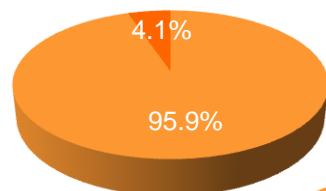
## 化材事業部



### 加工絲

內銷 95.9%  
外銷 4.1%

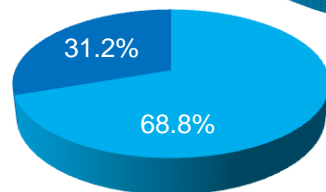
- 東南亞 1.2%
- 北美 1.2%
- 中國 0.7%
- 東北亞 0.4%
- 其他 0.6%



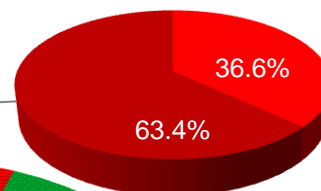
### 原絲

內銷 68.8%  
外銷 31.2%

- 南亞 15.4%
- 東南亞 8.5%
- 中國 5.3%
- 東北亞 1.8%
- 其他 0.2%



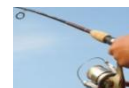
其他 1.0%



### 工程塑料

內銷 36.6%  
外銷 63.4%

- 東南亞 29.1%
- 非洲 12.6%
- 中國 8.5%
- 北美 7.4%
- 大洋洲 3.2%
- 其他 2.6%



### 尼龍粒

內銷 23.8%  
外銷 76.2%

- 東北亞 25.9%
- 南亞 24.0%
- 東南亞 24.2%
- 北美 1.0%
- 中國 1.1%



# 淨零轉型策略

## 環境保護

- 溫室氣體排放管理
- 綠色產品碳排效益

## 製程改善進程

- 更新高效率設備

## 循環經濟

- 綠色產品推動
- 取得綠色認證
- 再生環保產品
- 織物回收推進
- 綠色產品營運目標

## 能源轉換措施

- 太陽能建置
- 煤炭更換天然氣



# 溫室氣體排放管理

2012年	導入ISO 14064-1，溫室氣體排放盤查並每年進行認證。
2013年	導入ISO 14001環境管理系統，定期稽核確認有效性。
2014年	觀音廠區通過第三方公正驗證，並定期查證。
2022年	第2季 導入產品碳足跡盤查。 第3季 完成ISO 14067第三方（BSI-英國標準協會）查證， 查證範圍包含一般尼龍粒、環保雜絲尼龍粒、環保漁網尼龍粒。
2024年	完成個體公司（母公司）及子公司之溫室氣體盤查及查證。



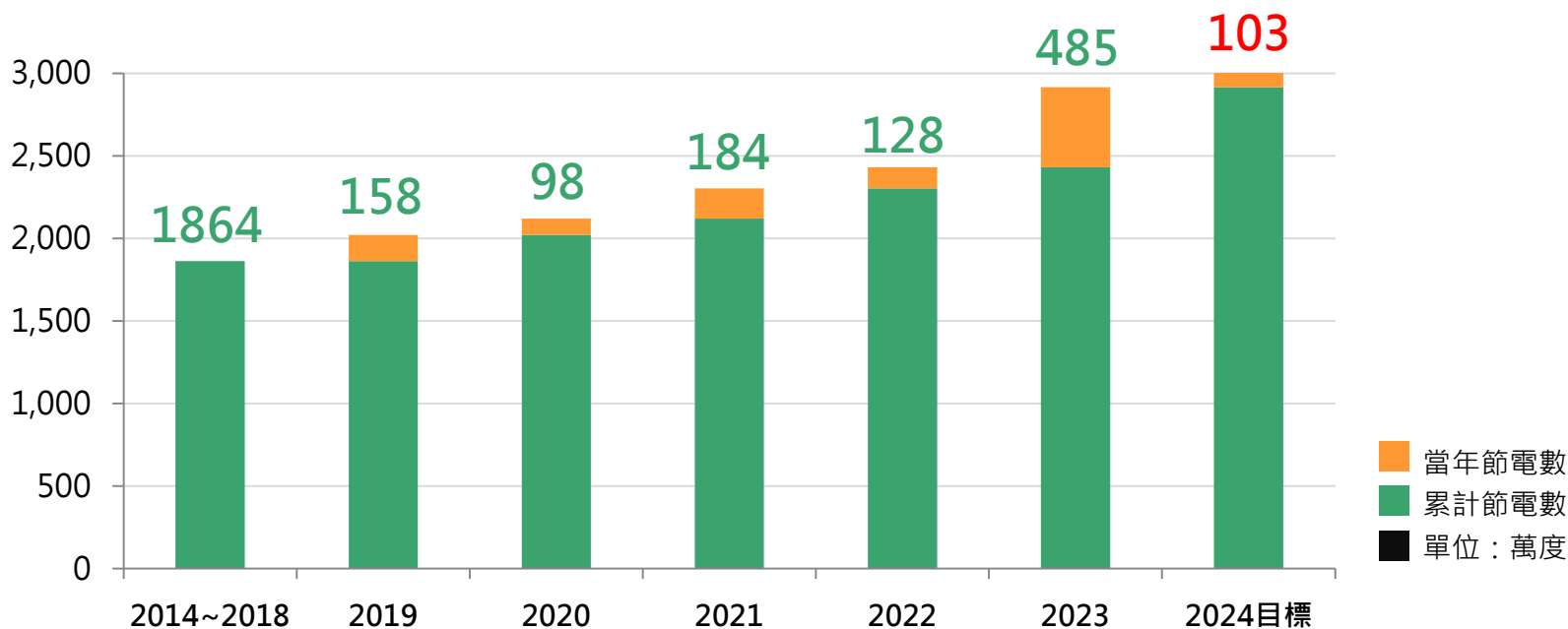
# 綠色產品碳排效益

產品別	環保聚酯粒	環保尼龍粒	
使用原料	寶特瓶片	尼龍廢絲	尼龍漁網
減碳比例	<p>-70%</p>	<p>-97%</p>	<p>-95%</p>
年產量	7,414 噸	627 噸	
年減碳量	14,160 噸 CO <sub>2</sub> e	2,662 噸 CO <sub>2</sub> e	
年總減碳量	16,822 噸 CO <sub>2</sub> e		

# 製程改善進程

2014~2024累計

節電 **3,021** 萬度 | 減碳 **15,684** 噸 CO<sub>2</sub>e



# 能源轉換措施

👉 2018年導入「ISO 50001 能源管理系統之方法」  
以數據化監控確實提升能源效能。

👉 **太陽能** 再生能源 建置，目前已達3368kw，

2024年前三季發電度數 **315** 萬度。累計減碳 **1,558** 噸 CO<sub>2</sub>e

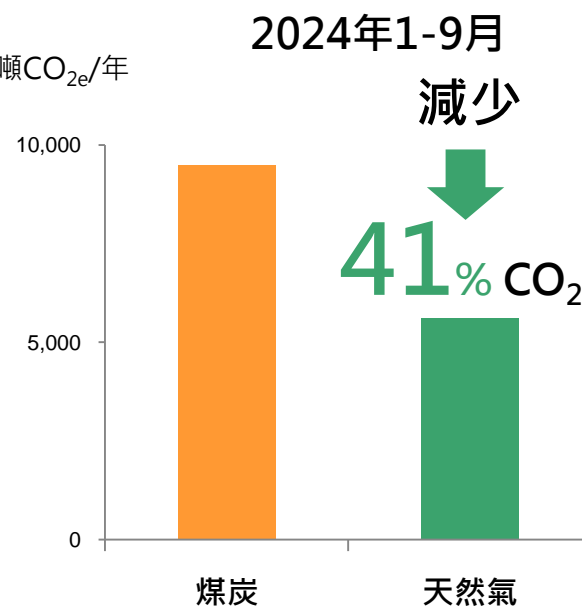
預估至2024年底累計發電度數 **1,723** 萬度。 公噸CO<sub>2</sub>e/年

減碳 **8,682** 噸 CO<sub>2</sub>e

👉 煤炭更換**低碳排天然氣** 燃料。

2024年前三季減少碳排 **3,869** 噸 CO<sub>2</sub>e

預估至2024年底累計減少碳排 **17,595** 噸 CO<sub>2</sub>e



## 綠色產品推動

### 再生環保

- 減廢
- 回收再利用
- 減碳

### 原液染色

- 節能
- 減廢
- 省水

### 生物基質

- 減碳
- 非食用來源  
不與民爭食

● 營運中

● 推進目標

# 取得綠色認證



全球回收標準4.0



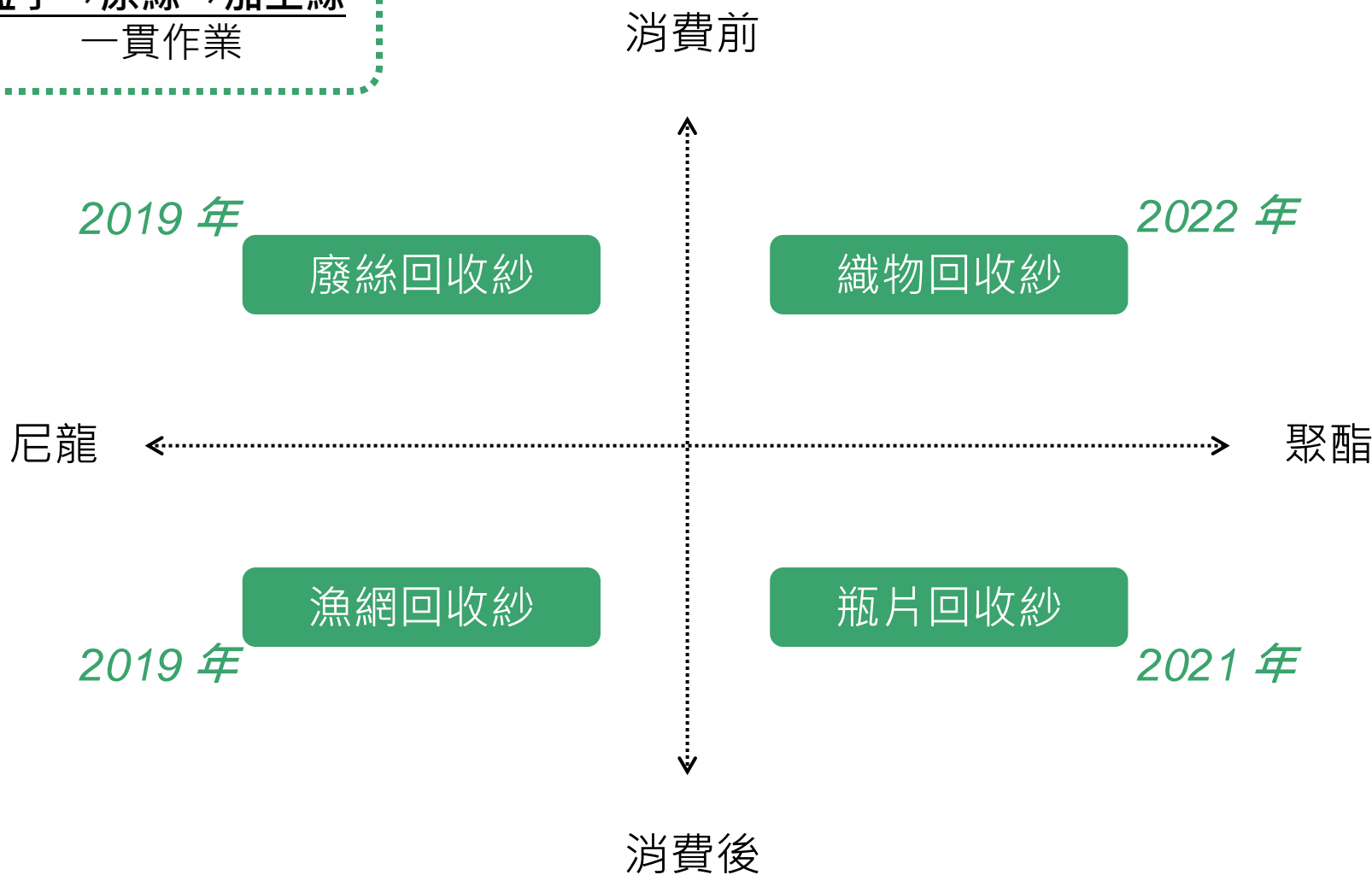
信心紡織品認證



產品碳足跡量化  
ISO 14067:2018

# 再生環保產品

粒子→原絲→加工絲  
一貫作業



# 綠色產品營運目標

2025年  
**10%**

**2024 前三季**

**7.39 億元 佔比 10.1%**

綠色產品營收佔比



# 損益表

單位：新台幣 百萬元

會計科目	2024		2024		2023		2023	
	Q1-Q3		H1		Tot		Q1-Q3	
	Amount	%	Amount	%	Amount	%	Amount	%
營業收入	7,318	100	4,942	100	7,741	100	5,463	100
營業毛利	177	2.4	156	3.2	(149)	(1.9)	(203)	(3.7)
營業費用	319	4.4	221	4.5	366	4.7	290	5.3
營業淨利	(142)	(1.9)	(65)	(1.3)	(515)	(6.7)	(493)	(9.0)
營業外收(支)	211	2.9	209	4.2	213	2.8	165	3.0
稅前淨利	69	0.9	144	2.9	(302)	(3.9)	(328)	(6.0)
所得稅(費用)利益	7	0.1	(8)	(0.2)	62	0.8	53	1.0
稅後淨利	76	1.0	136	2.8	(240)	(3.1)	(275)	(5.0)
每股盈餘(元)	0.14		0.26		(0.45)		(0.52)	



# 最近年度各項主要財務指標

單位：新台幣 億元

會計科目	2024 Q3	2023	2022	2021	2020
應收款項淨額	13.40	13.56	8.25	16.08	12.43
存貨淨額	20.76	17.91	18.81	22.47	10.82
不動產廠房及設備	46.30	47.58	45.48	47.15	47.36
總資產	111.58	103.09	91.83	107.80	89.27
長短期借款	33.08	26.90	15.30	17.60	11.60
股本	53.17	53.17	53.17	53.17	55.00
負債佔總資產比	42.8%	38.8%	28.2%	32.2%	26.9%
流動比率	125.8%	164.2%	149.6%	156.0%	147.7%
每股淨值(元)	12.0	11.9	12.4	13.7	12.3

# 未來展望

化材產品

## 尼龍粒

- 1) PA6主原料CPL價格12月初已止跌回穩，預期明年可望維持平穩，有利產銷安排及營運獲利。
- 2) 已開發近洋原料（CPL）供應來源，可降低庫存跌價風險，避免資金積壓。
- 3) 將延續2023年下半年調整PA6尼龍粒產品組合，以高附加價值產品為導向，提升獲利。

# 未來展望

化材產品

## 尼龍粒

- 4) 在海運費回穩趨勢下，利用未來與中國銷美的關稅差異優勢，積極開發美國市場。
- 5) 預計2025年Q1完成ISCC環保產品驗證，有利PA6尼龍粒未來銷售。
- 6) 新PA66尼龍粒產線，目前配合客戶驗證，進行修改配方、製程條件及改善設備，預計明年第二季後會有較大出貨量。
- 7) PA66尼龍粒出口至中國傾銷稅取消，有助於本公司產品未來進入中國高端紡織級市場。

# 未來展望

化材產品

## 工程塑料

- 1) 預期明年主力客戶訂單穩定，營運可維持獲利。
- 2) 利用自有原料優勢(包含PA6及PA66)，穩定品質，配合市場需求，拓展客製化產品。
- 3) 積極推動PA66產品取得認證，以利開發電機、電子與汽車充電樁市場。

# 未來展望

化纖產品

原絲

加工絲

- 1) 整體預估明年加工絲景氣及接單狀況，應可維持獲利局面。
- 2) 強化研發能力，發展新素材、特殊化、多樣化、客製化產品策略，快速反應客戶需求，以提升獲利。
- 3) 積極掌握各大運動品牌產品需求，爭取訂單。
- 4) 調整聚酯原絲產線產品組合，提高特殊化高附加價值產品比重。

# 未來展望

化纖產品

原絲

加工絲

- 5) 調整產銷運作機制，嚴格控管庫存，減少庫存跌價損失。
- 6) 利用自產PA66原料優勢，積極開發行銷PA66加工絲產品，並創造利潤。
- 7) 持續深耕東南亞市場，以擴大海外銷售。

# 使用集盛產品的終端客戶

## • 纖維事業部客戶



## • 化材事業部客戶



# THANKS

